

**WORKOUT  
RUSSIA**

# **ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ О РАЗВИТИИ ВОРКАУТА В РОССИИ**



# ВОРКАУТ В РОССИИ:



## 1930е годы

- развитие комплекса ГТО, физкультуры и массового спорта в СССР.



## 2000-е

- развитие Интернета и YouTube. Первые адепты новой культуры стали снимать и выкладывать в сеть видео элементов, выполненных в городской среде: на перилах лестниц, на фонарных столбах, в метро и т.д



## 2009 год

- оформление воркаута как спортивной молодежной субкультуры, появление первых команд. 5 000 занимающихся в России.



## 2010 – 2011 год

- первые всероссийские соревнования в Москве. Количество участников – 100. 10 000 занимающихся в России



## 2012 год

- первые международные соревнования – Кубок наций – в Москве. Количество стран-участниц – 5 стран. 40 000 занимающихся в России. Основание Федерации воздушно-силовой атлетики России



## 2014 год

- российские атлеты впервые участвуют в международных соревнованиях в Праге. Привлечение ФВСАР в реализацию программы подготовки к выполнению нормативов ГТО. 500 000 занимающихся в России



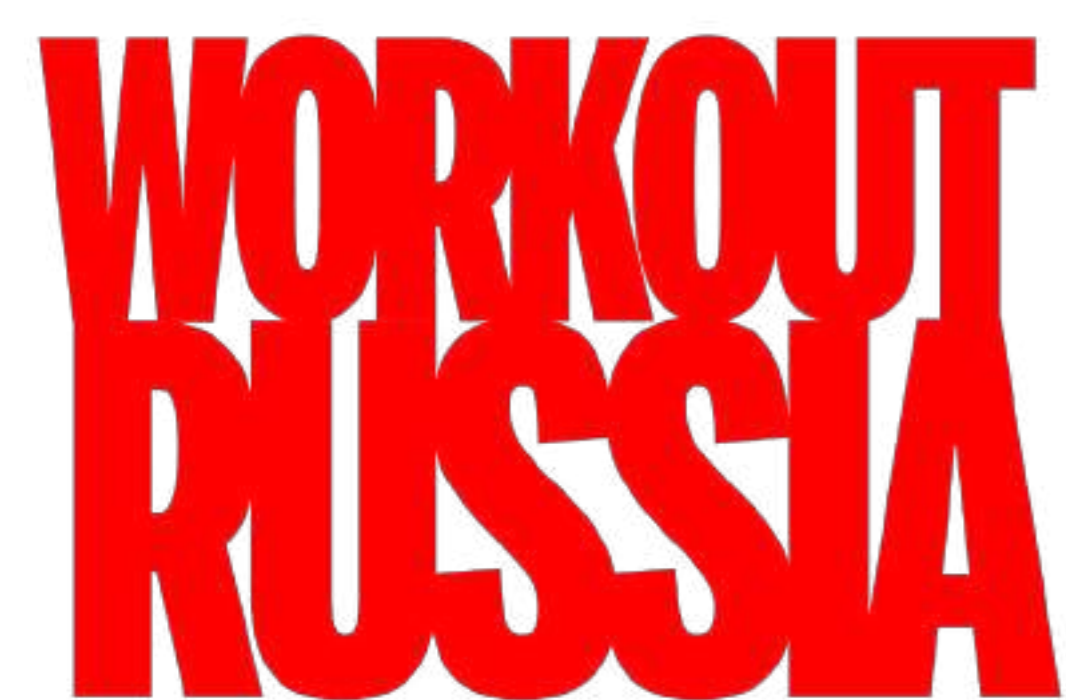
## 2015 год

- корпорации и крупные бренды активно включаются в развитие воркаута и массового спорта. Первый Кубок Газпром нефть МНПЗ по воркауту. Более 1 млн занимающихся в России



## 2018 год

- признание Министерством спорта РФ воздушно-силовую атлетики с группой дисциплин «воркаут» официальным видом спорта в России. Более 3 млн занимающихся в России



**WORKOUT  
RUSSIA**



# ВОРКАУТ СЕГОДНЯ

**4,5 МЛН ЗАНИМАЮЩИХСЯ В РОССИИ  
В 65 СУБЪЕКТАХ РФ\***

## **Дисциплина официального вида спорта (воздушно-силовая атлетика):**

- сформированы единые правила соревнований -  
наличие методики подготовки спортсменов,  
судей и тренеров - открытие  
специализированных спортивных школ

## **Популярное спортивное субкультурное движение, постепенно оформляющееся в отдельную индустрию, где:**

- среди атлетов выделяются лидеры мнений  
и топовые блогеры - бренды сотрудничают  
с командами и атлетами - контент имеет свой  
характерный узнаваемый формат - участники  
движения имеют активную гражданскую  
позицию, хотят признания и самореализации

Воркаут продолжает набирать популярность не только среди атлетов, но и среди молодежи, ведущей здоровый образ жизни. **НО: развитие воркаута как спортивного движения было хаотично до отсутствия единого информационного пространства**

\*данные ФВСАР

**WORKOUT  
RUSSIA**



## Workout Russia

субкультурное спортивное сообщество, объединяющее едиными смыслами и ценностями новичков и любителей, профессиональных атлетов и спортсменов других видов спорта, фитнес-сообщества и ЗОЖ-активистов. Создано и развивается Федерацией воздушно-силовой атлетики России

Миссия Workout Russia – создавать возможности для эффективной спортивной, творческой и личной самореализации, развития индивидуальности молодежи. Предоставлять качественную информацию о тренировках, здоровом образе жизни и модных спортивных трендах. Поддерживать стремление каждого человека к непрерывному физическому и духовному совершенствованию, заботе о своем организме и проведению правильного активного досуга.

**Мы создаем Точки Притяжения аудитории, позволяющие ей адаптироваться к современным условиям жизни:**



- мероприятия по воркауту. Арена для демонстрации своих способностей и общения



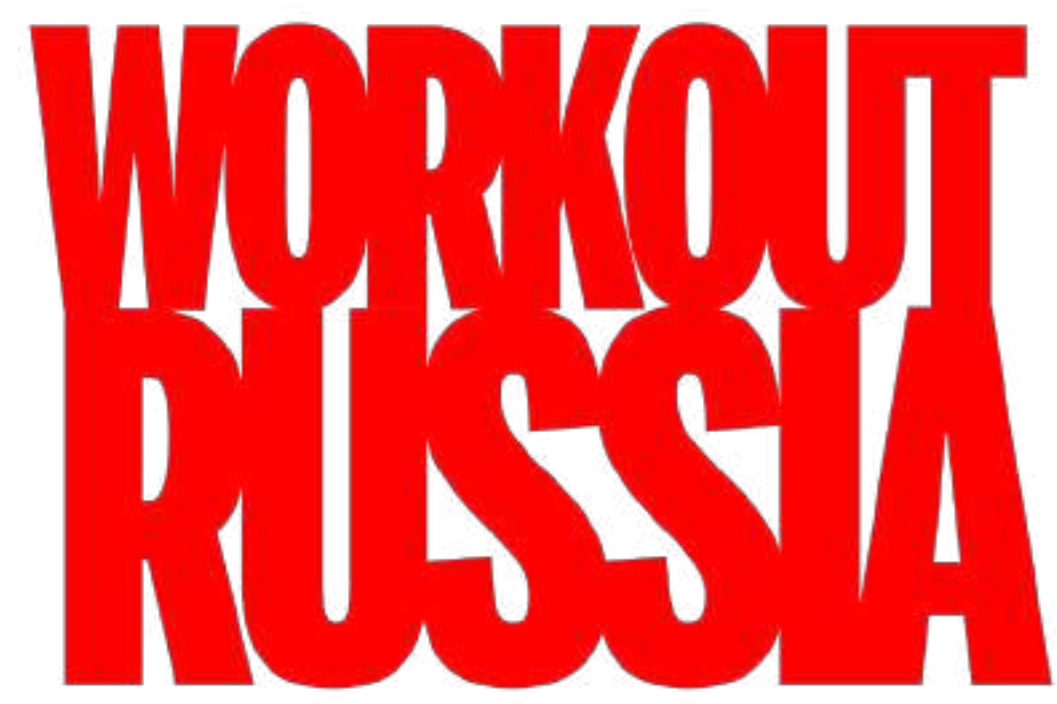
- спортивные площадки. Место для тренировок и общения



- контент в соцсетях. Источник информации, наиболее привычный молодежи \*\*



**\*\* Результат исследования ВШЭ и Левада-Центра: 78% россиян 14 – 35 лет получают информацию из соцсетей**



- одноименная интерактивная онлайн-платформа
- медиаканал в социальных сетях Workout Russia Media
- Workout Russia Events – организатор мероприятий по воркауту: фестивали, соревнования, показательные выступления, открытые тренировки, мастер-классы

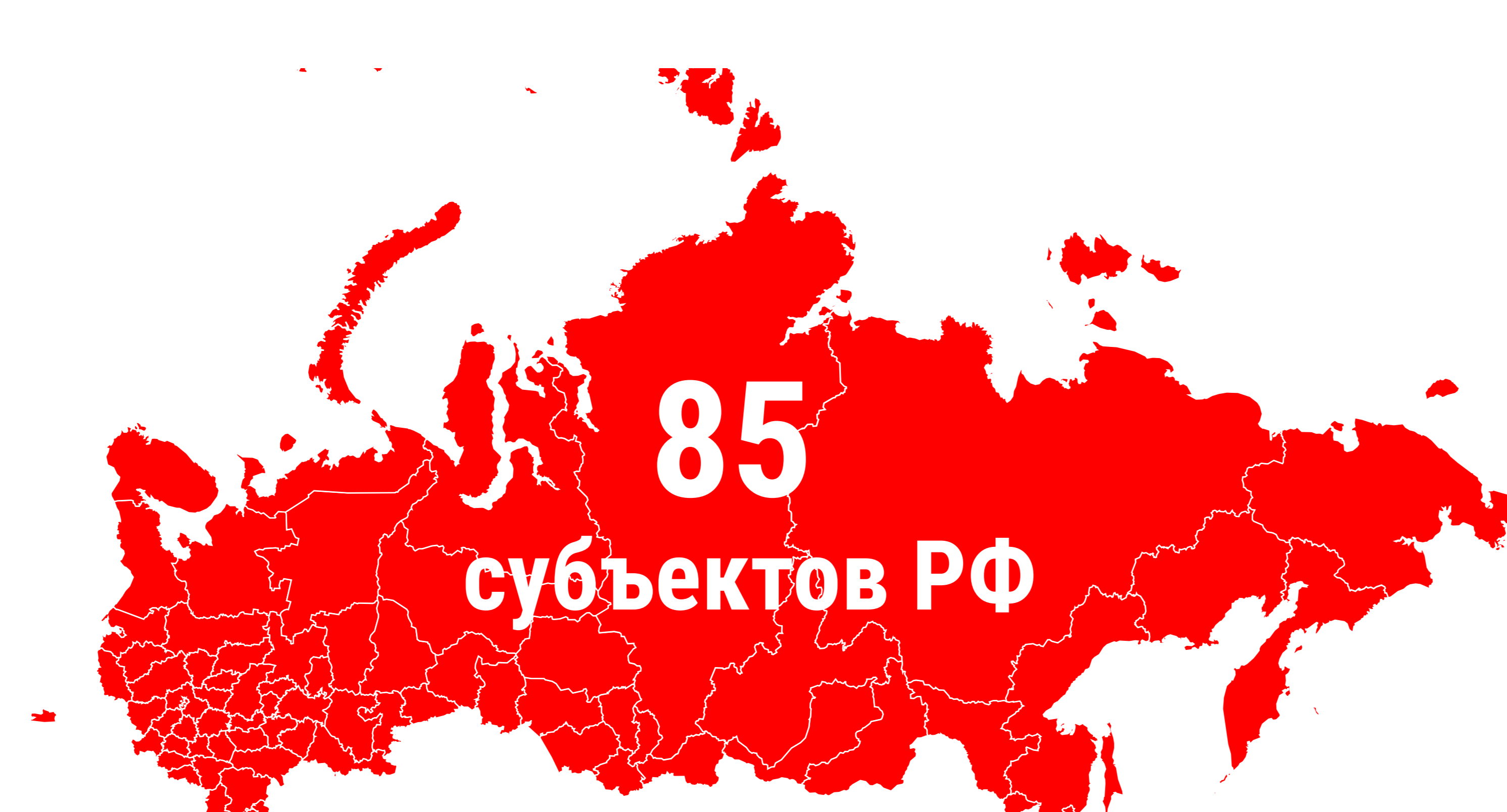
# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

## Пол:



мужчины

## География:



## Возраст:



## Категории:



граждане, ведущие ЗОЖ



любители и профессиональные спортсмены



тренеры и судьи соревнований



представители местных органов власти



коммерческих компаний и брендов.

## ФАКТЫ О WORKOUT RUSSIA MEDIA



регулярные  
ЗОЖ-марафоны, конкурсы  
и розыгрыши



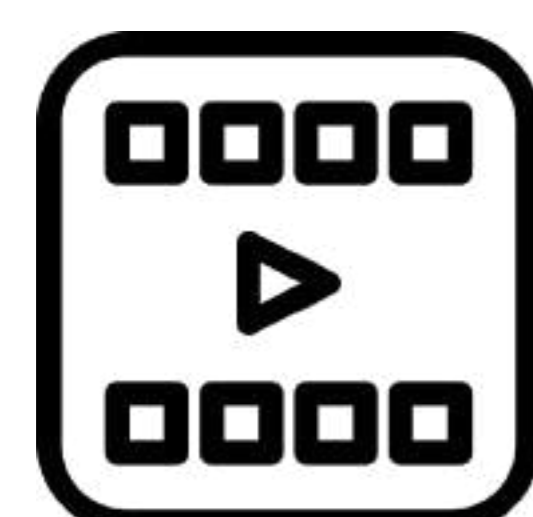
еженедельный охват  
более 100 000  
пользователей



4 постоянные рубрики  
и спецпроекты



команда собственных  
тренеров  
и экспертов



более 100 обучающих  
видеороликов



85 регионов  
медиаприсутствия

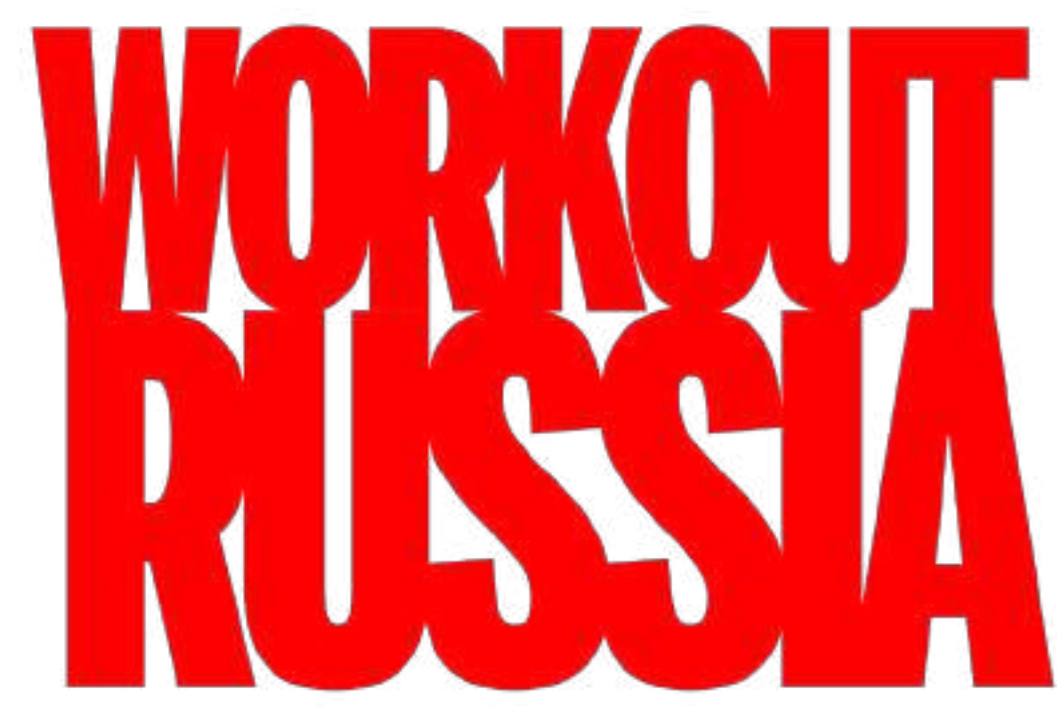


**Workout Russia Media** – медиапроект, создающий собственный уникальный контент о воркауте и аккумулирующий актуальную информацию о занятиях физкультурой и спортом в условиях, доступных каждому.

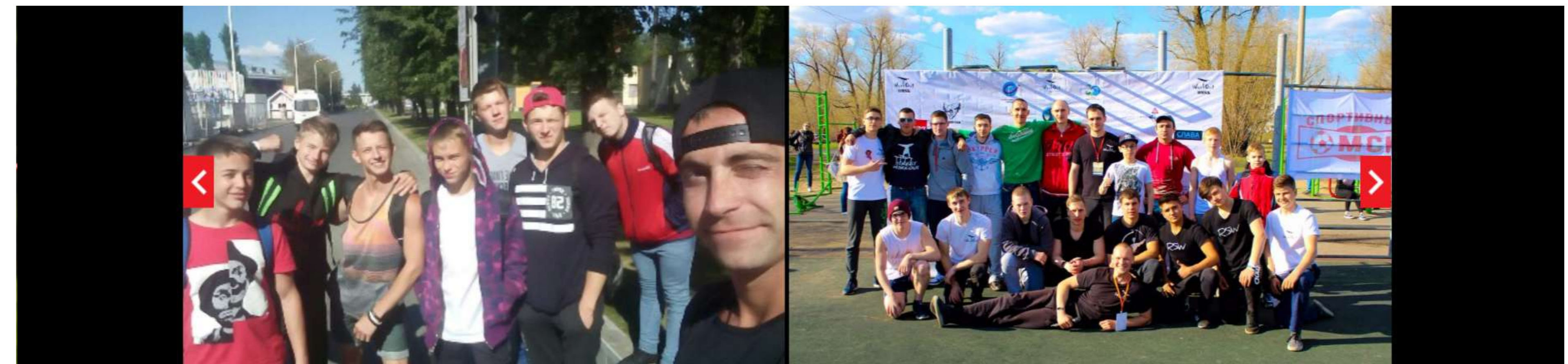
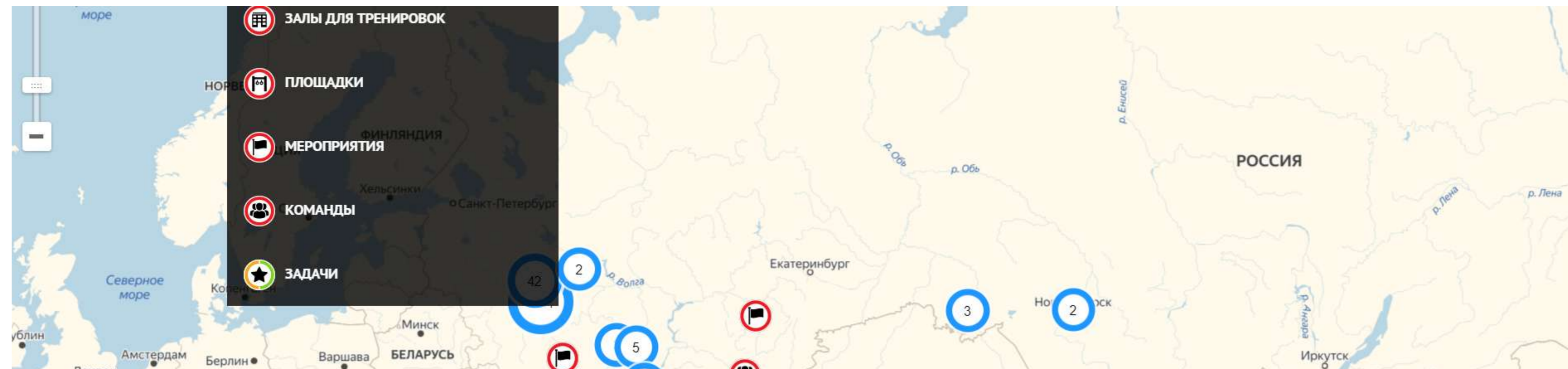
Базируется на площадках популярных соцсетей:



Съемки своих трюков на видео – по-прежнему один из наиболее значимых и любимых занятий атлетов. А социальные сети – наиболее эффективная точка первичного контакта с аудиторией.



Интерактивный портал Workout Russia – онлайн-платформа, позволяющая в режиме реального времени следить за масштабами развития воркаута в России, собирать актуальную статистику регулярной занимающихся людей по регионам и создавать площадку для физического (тренировки) и профессионального (навыки) развития молодежи. Портал позволяет выявить и поддержать инициативы и запросы молодежи относительно развития воркаута в и регионах.

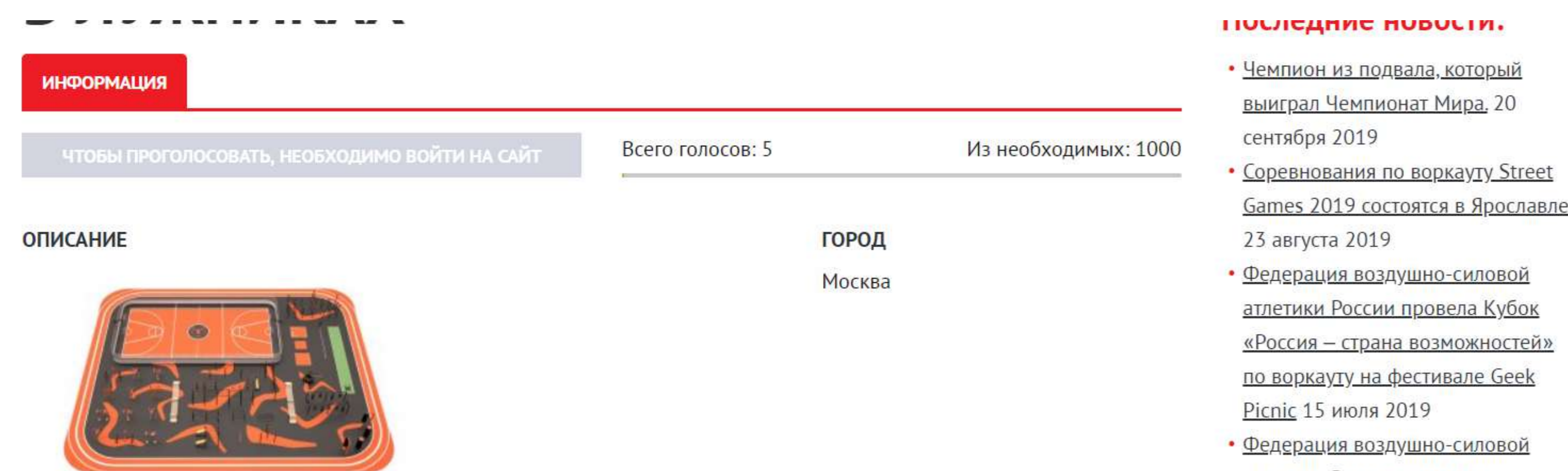


## Интерактивная карта

объединяет все материалы сайта, имеющие географическое положение. Это помогает пользователям быстро понять, какие интересные мероприятия он может посетить или узнать о ближайшей к своему дому/работе доступной спортивной зоне (площадке/кластере)

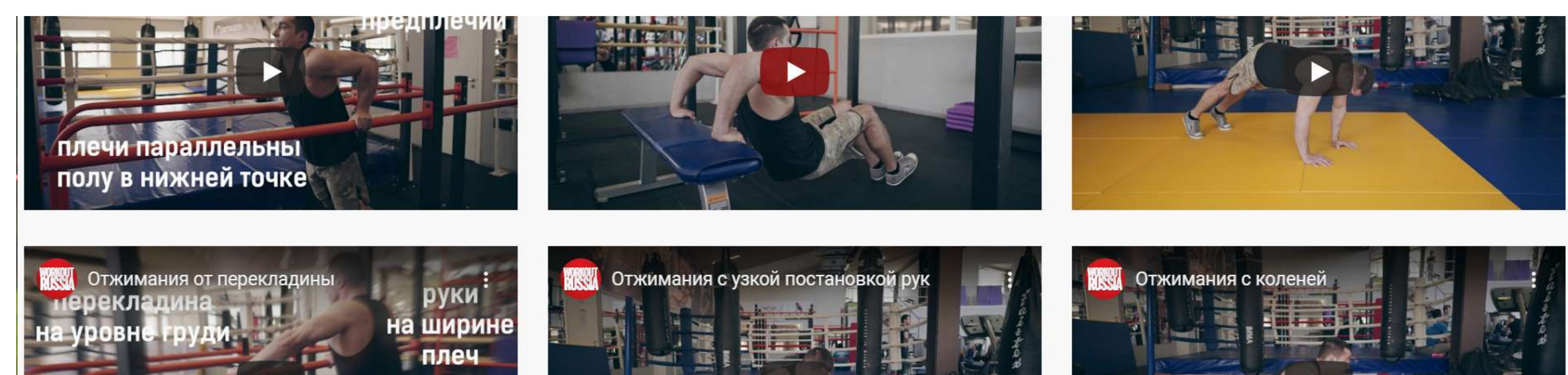
## Команды

позволяет любой российской воркаут-команде создать персонализированную интернет-страницу в субкультурном сообществе, которое обеспечивается технологиями портала. Информация обо всех российских воркаут-командах с рейтингами: общим рейтингом команды и рейтингом активности каждого участника



## Задачи

раздел позволяет подстегнуть гражданские инициативы в формировании инфраструктуры (спорт, площадки, фестивали, соревнования, тренировки) и собрать информацию о развитии воркаута в различных регионах.



## База знаний

полная энциклопедия о тренировках, собранная по принципу википедии и позволяющая быстро найти качественную информацию, программу тренировки, описание техники выполнения упражнения и т.д

Мероприятия – одна из значимых Точек Притяжения молодежи. С 2009 по 2019 года мы провели более 800 мероприятий разного масштаба



Чемпионат KFC по воркауту в Самаре, Уфе, Краснодаре, Новосибирске, Москве



Показательные выступления по воркауту на Международном Дне бокса 2019



Первый Кубок по воркауту среди студентов РГУФКСМиТ



Акция «Подтянись за победу» с охватом более 10 регионов и освещением в соцсетях Workout Russia Media



Открытые тренировки в рамках события «Московские игры. Спорт – это долголетие»



Кубок "Россия - страна возможностей" по воркауту на фестивале Geek Picnic 2019



## С проектом работали:



рекордсмен Книги рекордов Гиннеса и Книги рекордов России Виктор Филиппов



тренер телеканала «Точка отрыва» Сергей Ефимов



призер Чемпионата мира по паркуру Александр Зюлев

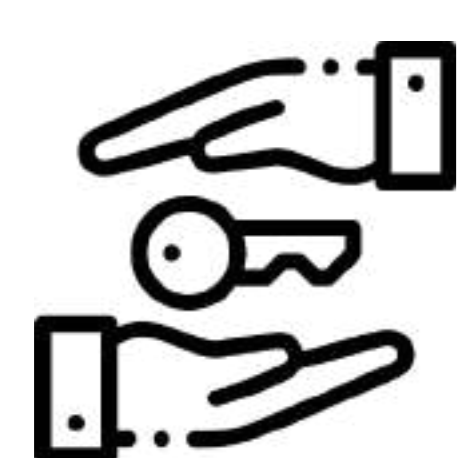


американский боксер и российский политик Рой Джонс



Аслан Ныров капитан брейк-команды Predatorz, Чемпион мира по брейкингу

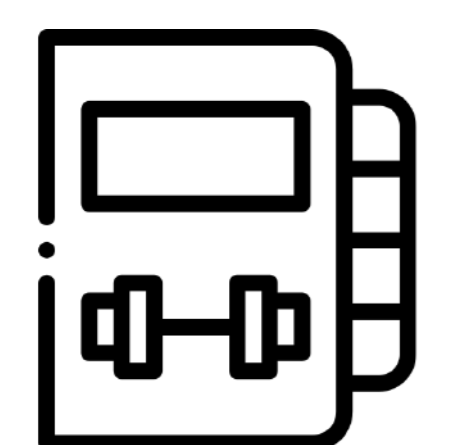
## В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПЛАНИРУЕТСЯ:



запуск спецпроекта  
«Ключ к успеху»  
с лидерами  
общественного  
мнения  
(предприниматели,  
общественные  
деятели, политики  
и тд)



запуск проекта  
Workout Russia Media  
на платформе Яндекс  
Дзен



запуск формата  
онлайн-соревнований  
по воркауту на  
портале Workout  
Russia



запуск спецпроекта  
«Я рекордсмен РФ»



организация и  
проведение в 2020  
году фестивалей  
всероссийского  
и международного  
масштаба

## ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ WORKOUT RUSSIA ДО КОНЦА 2020 ГОДА:



более 500 000  
подписчиков в  
социальных сетях



более 50 000  
зарегистрированных  
пользователей на  
портале



фиксация  
официальных  
рекордов  
в дисциплине  
«воркаут» в рамках  
спецпроекта  
«Я рекордсмен РФ»



более 60 регионов  
охват онлайн-  
соревнований  
Workout Russia